

Azijsko-pacificki menadžment-ljudski resursi i komparativne prednosti-njihova prekomerna upotreba  
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 32 | Nivo: Fakultet za kulturu i medije, Megatrend Univerzitet

Sadržaj:

Azijsko-pacificki menadžment(karakteristike).

Menadžment ljudskih resursa :

a) Ljudski resursi

Komparativne prednosti Azijsko-pacifickog menadžmenta:

Prirodni resursi

Geopozicija

Moderna tehnologija

Ljudska nemarnost,svetska ekonomska kriza i prekomerna potrošnja prirodnih resursa.

Prirodne nepogode, usled kojih dolazi do smanjenja prirodnih resursa?!

Kako spreciti prekomernu upotrebu resursa, i kako ih zastiti? Sta kada nestanu?

a) Odnos ekologije i ekonomije

Zaključak

1.Osnovne karakteristike Azijsko-Pacifickog menadžmenta

Dobropoznata hipoteza da će Zapad svoje vodjstvo u ekonomskom, tehnološkom i naučnom razvoju - morati da prepusti Pacifičkom regionu - polako, ali sigurno postaje stvarnost. Zemlje Azijsko-pacifičkog regiona, koje se nalaze u brzom razvoju (Koreja, Tajvan, Hong-Kong, Tajland, Filipini, Malezija, Singapur i Indonezija), polako postaju vodeće zemlje u mnogim ekonomskim oblastima i industrijskim granama. Neke od njih već su postale vodeće. Gde se nalaze koreni njihovog uspeha?

Koreni uspeha:

- primarne prednosti (niska cena rada, vredni ljudi i izražena radna kultura)

- komparativne prednosti (prirodni resursi, geo-pozicija, moderna tehnologija)

Područja u kojima su zemlje Azijsko-pacifičkog regiona danas vodeće u svetu ili će uskoro postati:

- Koreja – automobilska i elektronska industrija

- Indonezija – tekstilna industrija

- Tajvan – elektronska (kompjuterska) industrija

- Tajland – poljoprivredna proizvodnja

- Malezija i Indonezija – proizvodnja plemenitog drveta

- Hong Kong i Singapur – bankarstvo i finansije

Karakteristike menadžmenta u ovim zemljama:

- proizvodnja organizovana po principu podugovaranja (subkontraktora) – što je karakteristika –

- prvobitnog oblika menadžmenta

- jedini segmenti menadžmenta koji funkcionišu su marketing, prodaja i ponekad – menadžment

- proizvodnje

- menadžment nije organizovan –može se nazvati divljim ili stihijinim menadžmentu

- menadžerske pozicije nisu jasno definisane – po strukturi, ovo je razuđeni tip menadžmenta

Azijsko-pacifički region je jedan od najatraktivnijih regiona za investicije u svetskoj privredi zbog – broja stanovnika, zakonskih olakšica i jeftine radne snage.

Južna Koreja, Tajvan, Singapur i Hong Kong se često nazivaju "četiri azijska

tigra" ili novoindustrijalizovane ekonomije. Veliki obim inostranih investicija i izvozno orijentisan industrijski program, su glavni akceleratori razvoja ovih zemalja.

Ostale četiri zemlje – Kina, Malezija, Indonezija i Tajland su kao prioritet fokusirale industrijski razvoj, ali je jedino Kinabila relativno neugrožena krizom poznatom pod nazivom "Azijski grip" koja je otpočela jula 1997. godine.

Azija i Pacifik, čak i ako ne budu novi 'centar sveta', sigurno će biti njegova najveća radionica i najveće tržište. Mnoge zemlje iz regiona ne samo da su postavile osnove za brz tehnološki razvoj, već imaju

precizne i veoma ambiciozne planove u tom sektoru za budućnost. Imaju i sporazum o saradnji i međusobnoj ispomoći centralnih banaka čime su se donekle obezbedili od mogućih promašaja MMF u odnosu na njih.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**